

Organiser



香港汽車零部件工業協會
Hong Kong Auto Parts
Industry Association

Implementation Agent



Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,
Trade and Industry Department



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

"A CAMPAIGN TO BOOST THE INTERNATIONAL MARKETS OF NEW ENERGY VEHICLE PARTS AND COMPONENTS WITH OUTSTANDING TECHNOLOGY AND QUALITY"

AWARENESS SEMINAR

28 JUNE 2024 AFTERNOON
HKPC BUILDING



This project is organised by Hong Kong Auto Parts Industry Association Limited and funded by the Trade and Industrial Organisation Support Fund of the Trade and Industry Department, HKSAR Government.

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region or the Vetting Committee of the Trade and Industrial Organisation Support Fund.



主辦機構



香港汽車零部件工業協會
Hong Kong Auto Parts
Industry Association

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund



以卓越技術和品質開拓新能源汽車 零部件國際市場項目

項目簡介會
2024年6月28日



內容

講者

歡迎辭

吳永康先生
會長
香港汽車零部件工業協會

新能源汽車市場現況及項目簡介

黎偉華先生
首席顧問
香港生產力促進局

中美洲(墨西哥)、法蘭克福、中東(迪拜)
汽車零部件 產品市場 情況及經驗分享

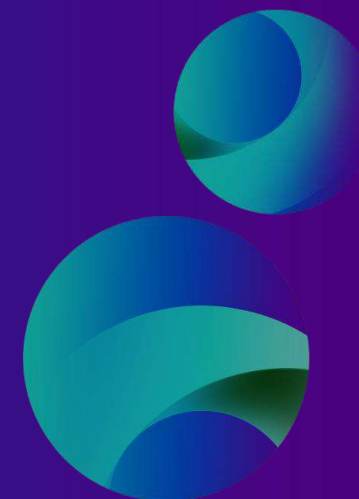
吳永康先生
會長
香港汽車零部件工業協會

香港汽車零部件工業協會代表

問答環節

歡迎辭

吳永康先生
會長
香港汽車零部件工業協會

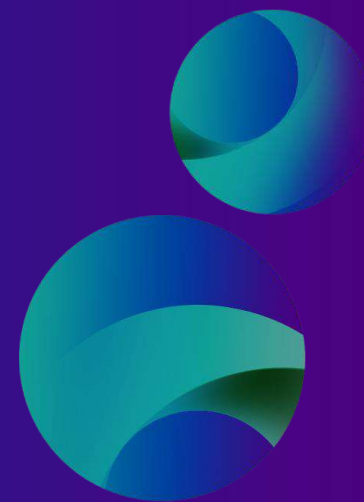


新能源汽車市場現況及項目簡介

黎偉華先生

首席顧問

香港生產力促進局





工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

- 項目名稱：**以卓越技術和品質開拓新能源汽車零部件國際市場
A campaign to boost the international markets of new energy vehicles parts and components with outstanding technology and quality
- 主辦機構：**香港汽車零部件工業協會
- 協辦機構：**香港生產力促進局
- 資助機構及計劃：**香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」
- 項目總金額：**港元 \$3,341,355
- 項目期間：**2024 年 6 月 18 日至 2026 年 1 月 17 日 (共 19 個月)
- 支持機構(排名不分先後)：**



Automotive Platforms and Application Systems (APAS) R&D Centre
汽車科技研發中心



香港汽車服務業聯會
Federation of Automobile Services Industry Hong Kong



香港創新科技及製造業聯合總會
Hong Kong Federation of Innovative Technologies and Manufacturing Industries



香港工業總會
FHKI Federation of Hong Kong Industries



香港模具及產品科技協會
Hong Kong Mould and Product Technology Association



香港中小企經貿促進會
Hong Kong (SME) Economic and Trade Promotional Association Limited



「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」
此項目由香港汽車零部件工業協會主辦，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



香港汽車零部件工中小企機會

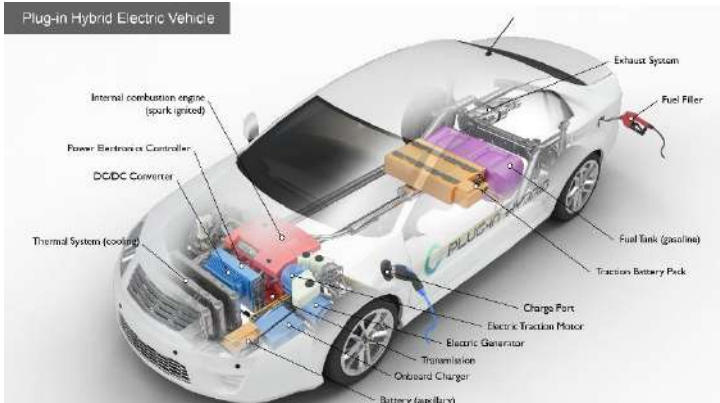
- 各地區國家在新能源汽車市場的機遇
- 墨西哥每年生產約 300 萬輛汽車，汽車產量居**世界第 7 位**，僅次於德國和韓國。
- 2024 年 4 月，德國電動汽車註冊量為 243,102 輛，較 2023 年同期成長 19.8%。
- 中東海灣國家的電動車充電基礎設施市場 2022 年價值 1,541 萬美元
- 對香港製造商生產的更高質量，可靠和更好技術的汽車零部件的需求旺盛



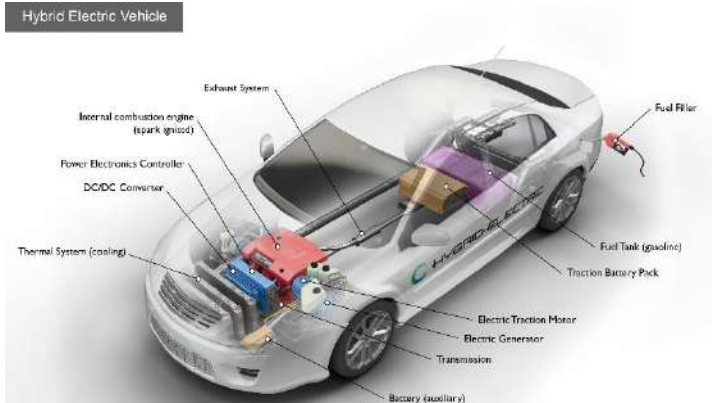


新能源汽車種類

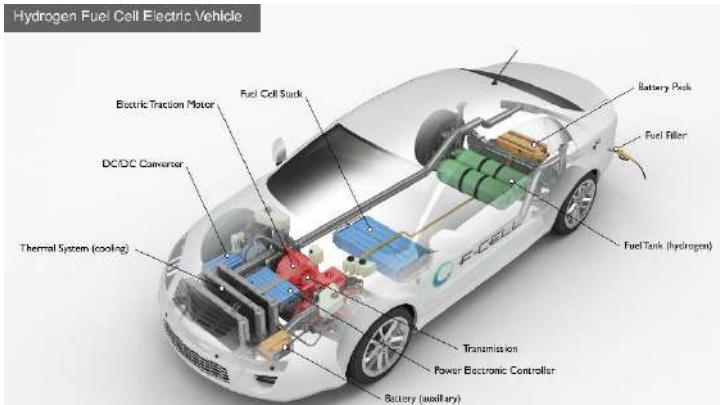
Plug-in Hybrid Electric Vehicle



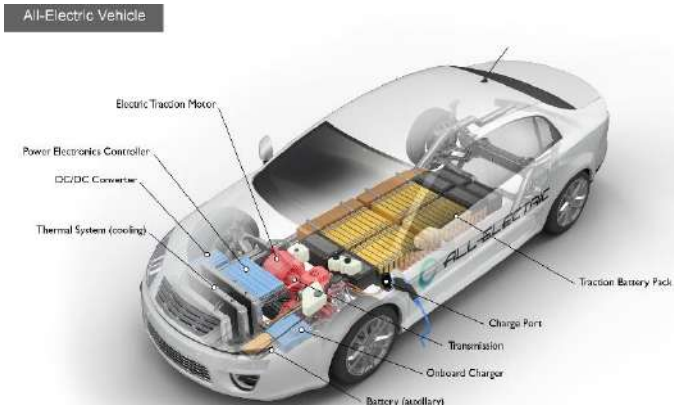
Hybrid Electric Vehicle



Hydrogen Fuel Cell Electric Vehicle



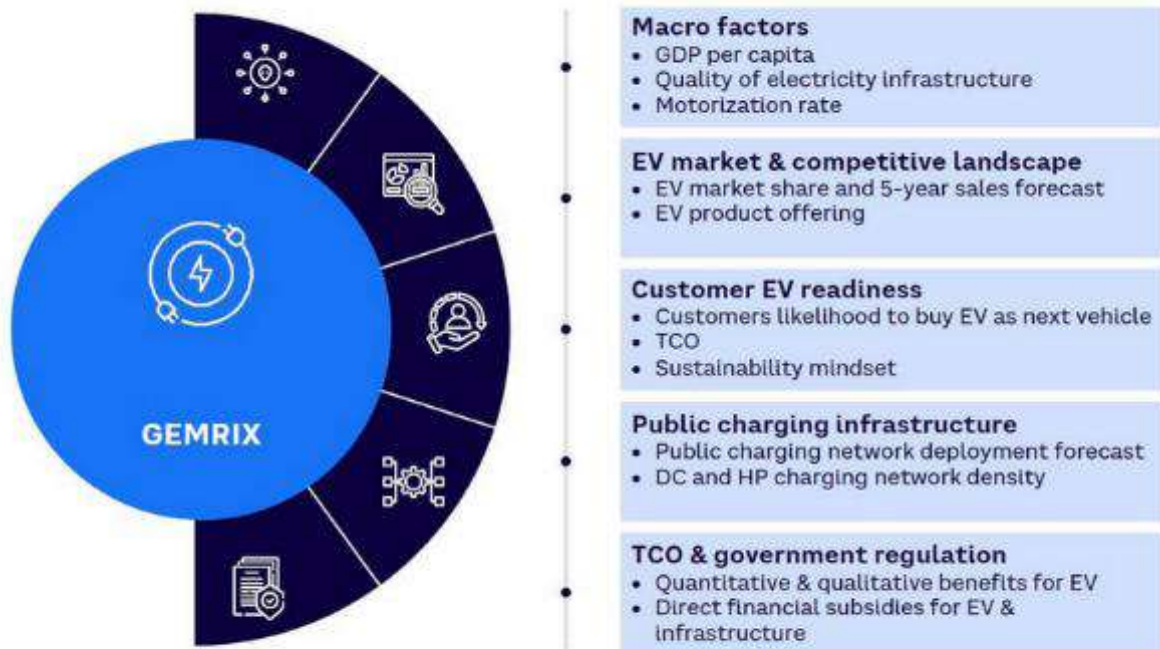
All-Electric Vehicle





香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)
- 2023 為第 3 版
- 統計 35 個國家或地區，涵蓋 5 個範疇：宏觀因素、電動車市場及競爭格局、客戶電動車準備狀況、公共充電基礎設施，以及總體成本和政府監管



Source: Arthur D. Little



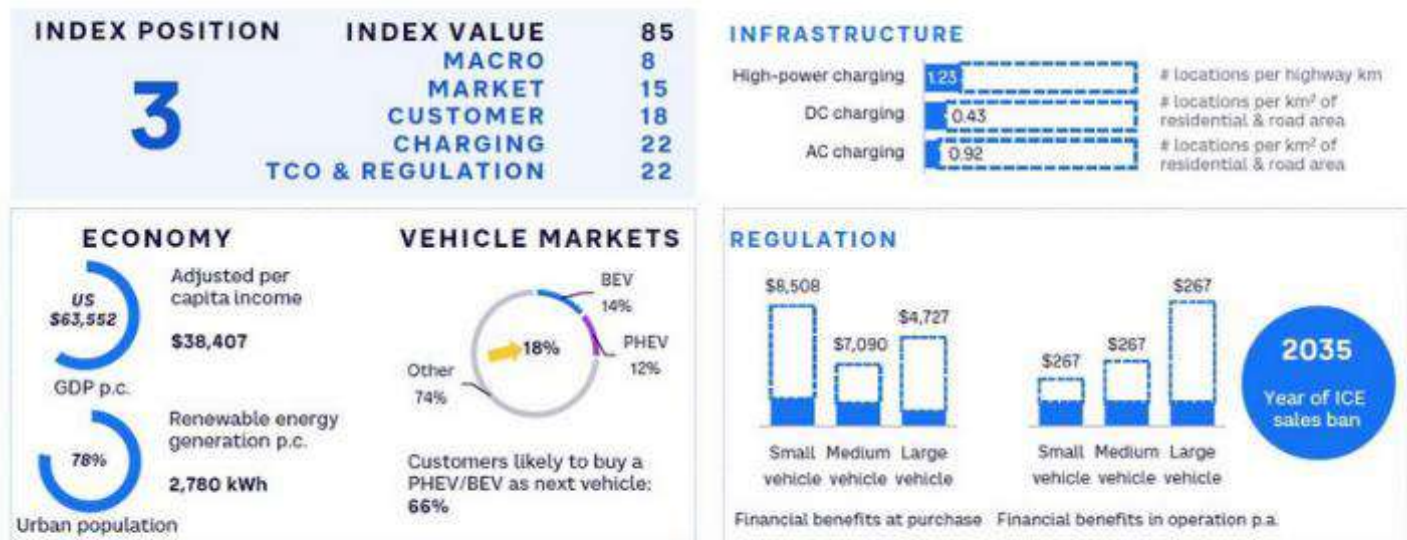
香港汽車零部件工中小企機會

• 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

德國

- 指數榜第 3 名
- 德國消費者傾向於在車輛上花費更多 (2022 年新車平均花費 45,000 美元)

Figure Germany GEMRIX



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

香港

- 指數榜第 6 名
- 2021 年，政府實施了支持電動車採用的路線圖，包括 2050 年實現汽車淨零排放的長期目標和政策（同時計劃總體實現碳中和）。從 2035 年起禁止化石燃料汽車制定了明確的議程，政府也免除了電動車的首次登記稅 (First-registration tax, FRT)
- 政府為公共交通電動巴士撥出基金，2022 年電動車銷售份額為 8%，而目前車隊份額約為 6%
- 政府計劃希望最早在 2025 年在香港安裝至少 5,000 個公共充電器，此外還在住宅和商業建築停車場安裝 125,000 個充電器
- 政府提供資金在現有住宅大樓安裝電動車充電基礎設施

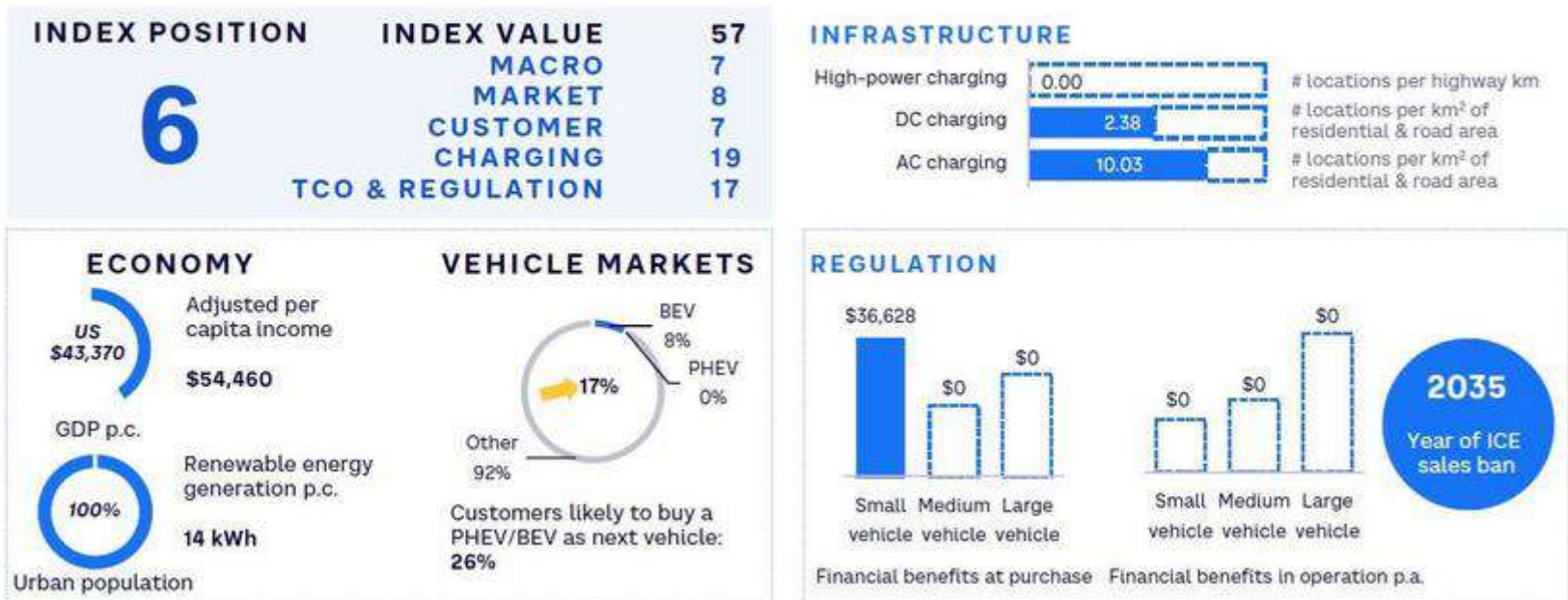


香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

香港

Figure Hong Kong GEMRIX



Source: Arthur D. Little



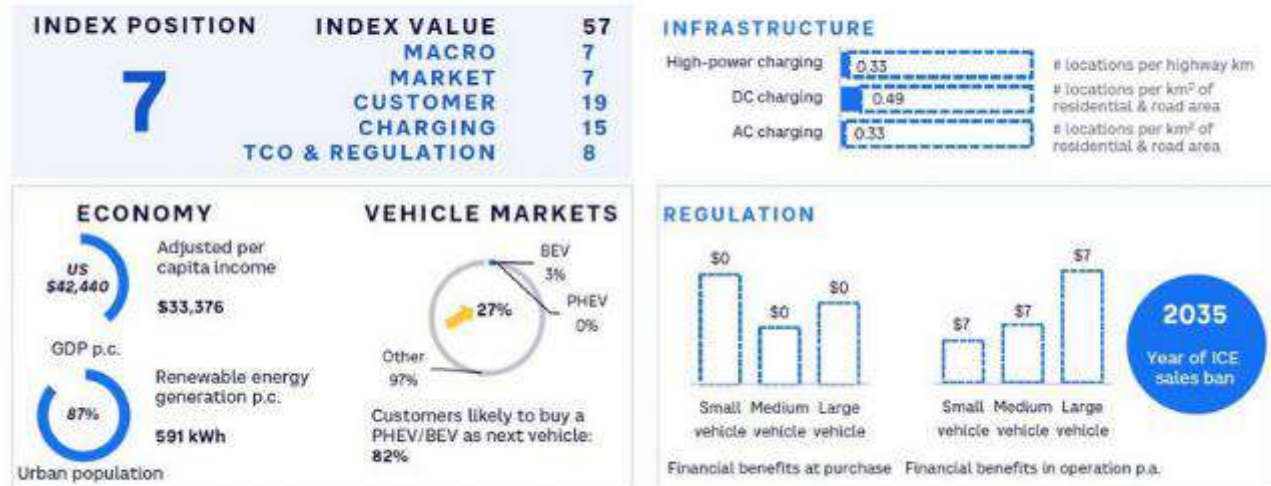
香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 阿聯酋

- 指數榜第 7 名
- 早於 2015 年，杜拜推出了電動車綠色充電器計劃，以提高電動車充電站的可用性。該國充電站總數已達到約 700 個，並且還將進一步擴大

Figure UAE GEMRIX



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 卡塔爾

- 指數榜第 9 名
- 根據卡塔爾 2030 年國家願景，該國的目標是到 2022 年實現 25% 的公共交通公車車隊實現電動化，並已於年底成功實現
- 由於舉辦 2022 年 FIFA 世界盃的關係，卡塔爾政府大力推動電動車的發展，電動巴士和計程車的使用提高了遊客和當地人對電動車的認識，同時也鼓勵消費者選擇電動車。此外，亦成功將電動車和混合動力電動車 (hybrid EV, HEV) 引入該國
- 該國政府表示，近四分之三的消費者正在考慮購買電動車作為他們的下一輛車

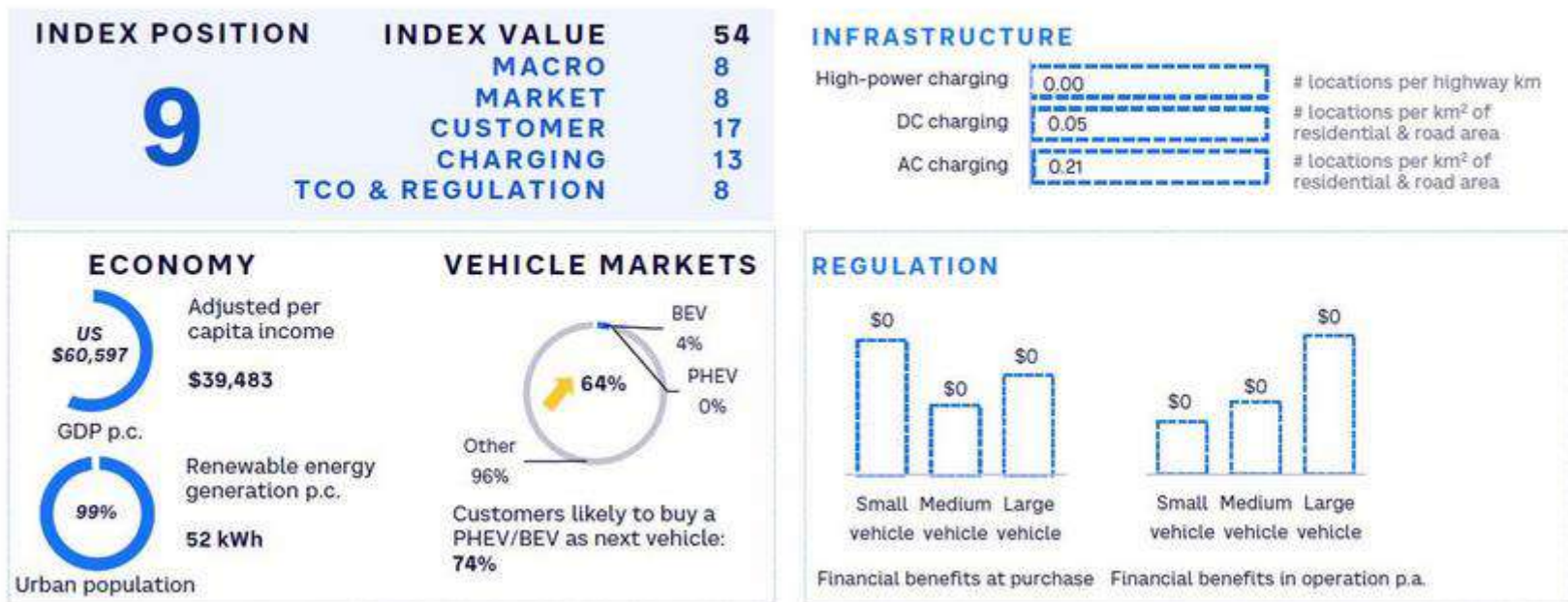


香港汽車零部件工中小企機會

• 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 卡塔爾

Figure Qatar GEMRIX



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 科威特

- 指數榜第 14 名
- 科威特港務局 (Kuwait Ports Authority, KPA) 於 2021 年 8 月宣布有意開發中東首個電動車製造中心 - EV City。為電動車製造商創建設施的決定符合「新科威特 2035」的願景
- 公共工程部長兼電力、水利和再生能源部 (Public Works and Minister of Electricity, Water, and Renewable Energy) 表示正擬議新的充電規則，旨在為客戶提供電動車充電器。該規則強調，它建立了一種機制，在考慮技術限制和科威特環境的同時，加強科威特不同地區充電站的佈局月將鼓勵許多外國電動車生產公司進入科威特市場

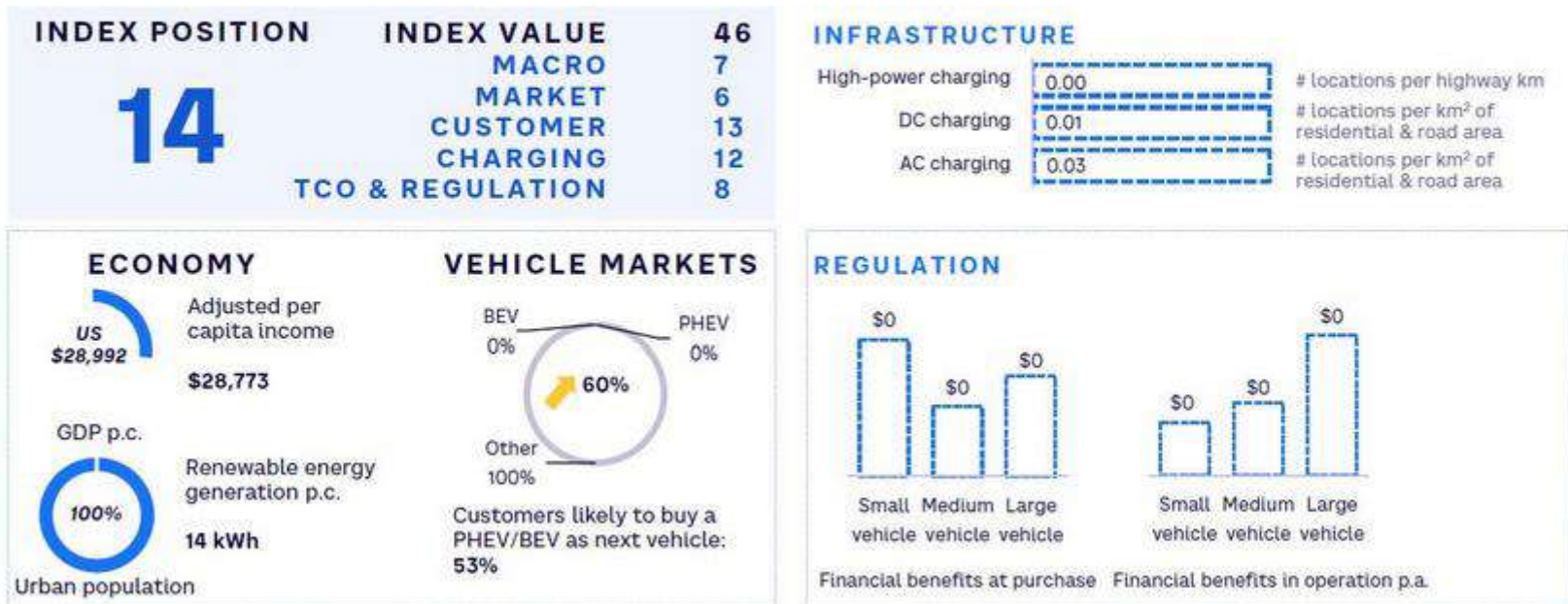


香港汽車零部件工中小企機會

• 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 科威特

Figure Kuwait GEMRIX



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 巴林

- 指數榜第 18 名
- 起步較慢，於 2021 年啟用第一個電動車充電站，正式展開始擁抱電動車的第一步



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

• 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 安曼

- 指數榜第 19 名
- 該國主要高速公路上的新加油站現在需要包括電動車充電設施。同時，該國政府亦鼓勵酒店和購物中心提供的免費設施



Source: Arthur D. Little



香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 沙地阿拉伯

- 指數榜第 23 名
- 該國於 2021 年推出了沙地阿拉伯綠色倡議，以推廣綠色能源，重點關注電動車
- 該國的地理優勢使其成為該地區電池生產所需稀有礦物的採購 (開採 / 進口) 中心。為此，沙地阿拉伯宣布投資 60 億美元用於鋼鐵開採和電動汽車電池生產項目，包括建造電動車金屬工廠以吸引未來投資，這些投資將繼續使該國成為從非洲到亞洲地區的採礦生產和物流中心

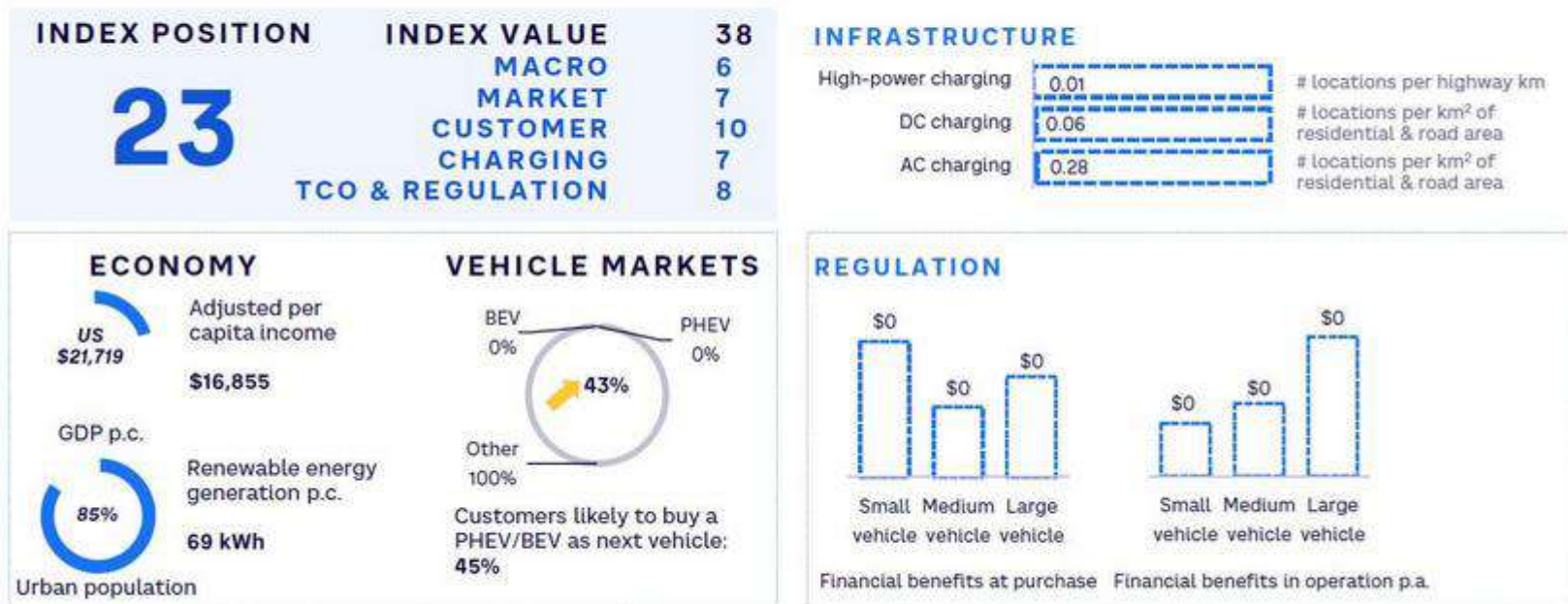


香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

海灣國家 - 沙地阿拉伯

Figure Saudi Arabia GEMRIX





香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

墨西哥

- 指數榜第 27 名
- 該國資料顯示，未來幾年只有約 5% 的國內消費者會選擇電動車
- 為發展國內新能源汽車市場，該國政府提出新政策：電動車車主在前八年免繳使用費和驗證
- 墨西哥的平均汽車價格約為 22,000 美元

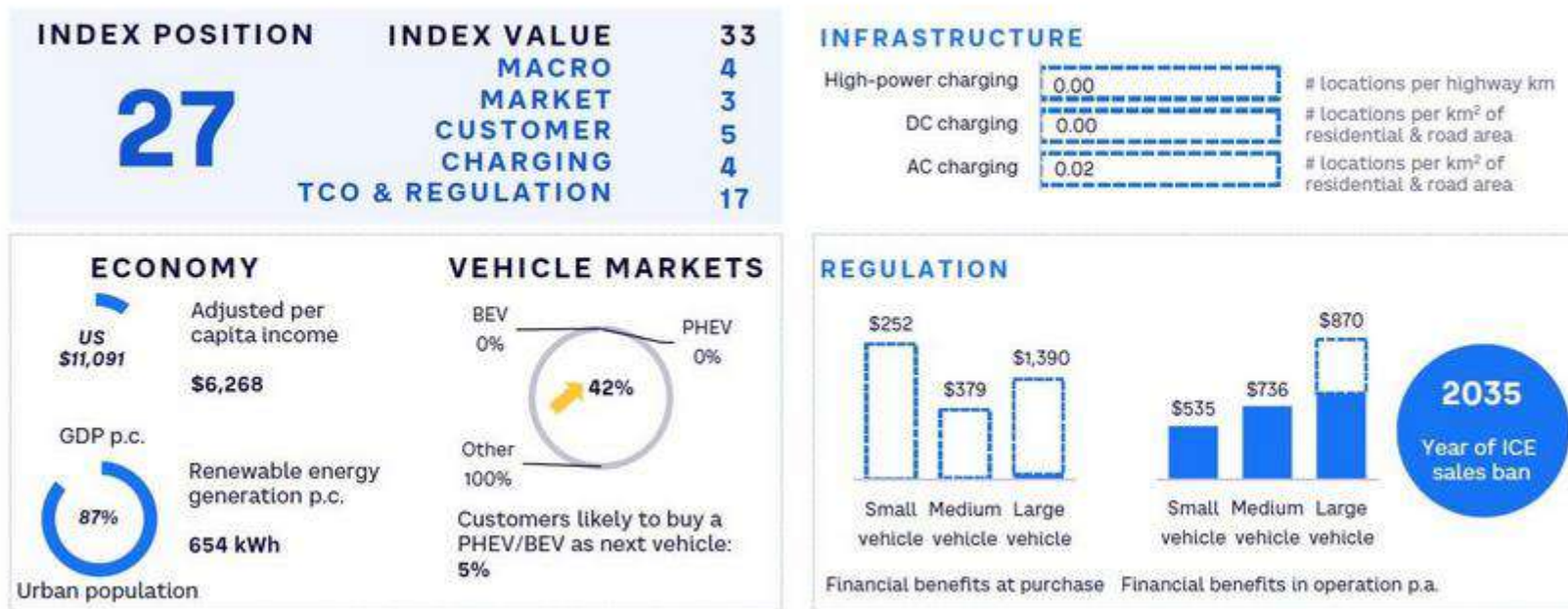


香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

墨西哥

Figure 37. Mexico GEMRIX

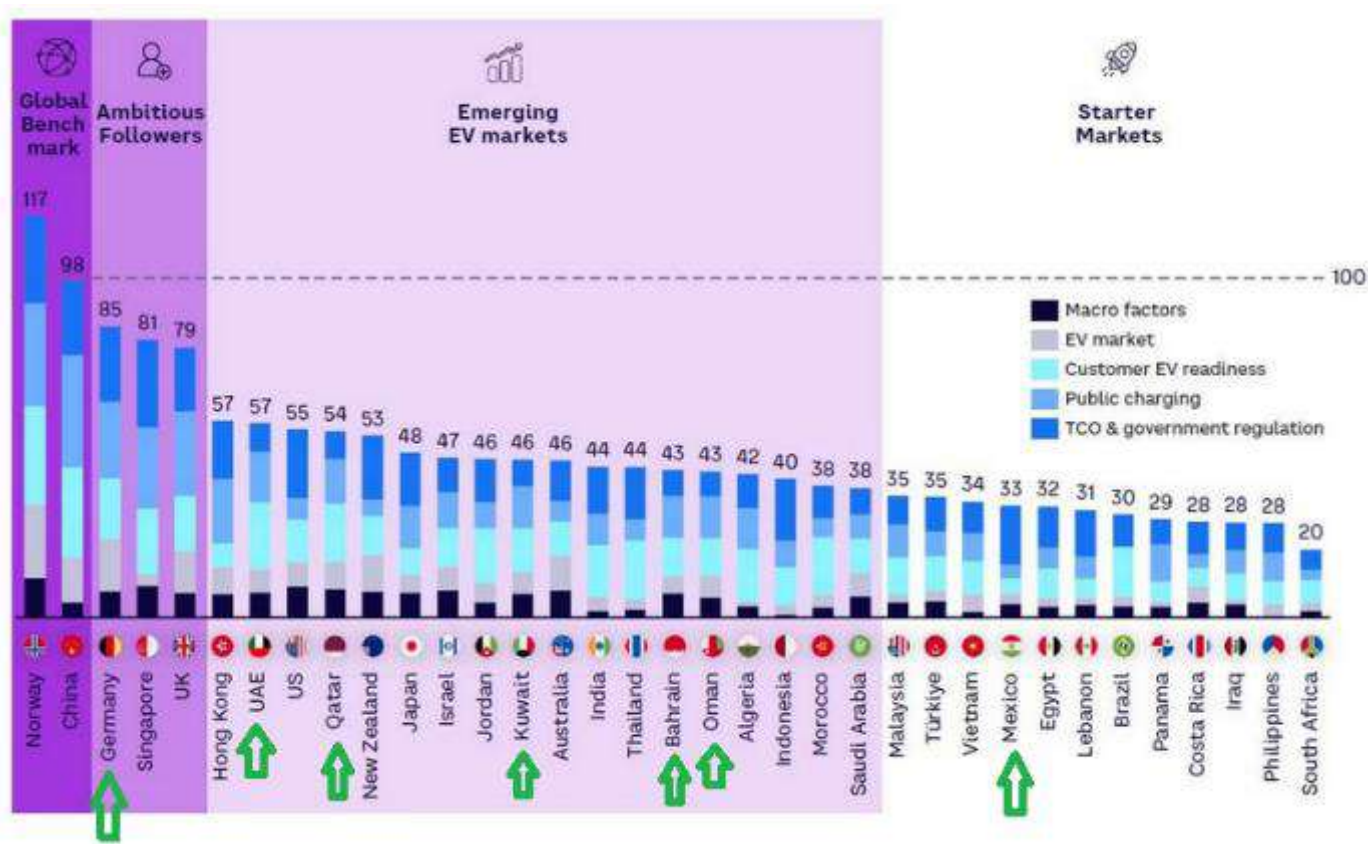




香港汽車零部件工中小企機會

- 市場調查報告 Global Electric Mobility Readiness Index (GEMRIX)

整體指數榜





3 個目標市場的信息 – 墨西哥

• 墨西哥市場信息

- ❖ 美國國際貿易管理局 (International Trade Administration of USA) 於 2023 年底提出的資料顯示，汽車業是，佔墨西哥全國 GDP 的 3.5%，佔製造業 GDP 的 20%
- ❖ 汽車零件製造業僱用了約 100 萬人
- ❖ 墨西哥是全球第七大、拉丁美洲最大的乘用車製造商，每年生產約 300 萬輛汽車
- ❖ 墨西哥是第六大重型貨運車輛製造商、第四大重型貨運車輛出口國
- ❖ 墨西哥生產的汽車 90% 用於出口，其中 76% 銷往美國
- ❖ 2022 年墨西哥汽車零件製造業產值達 1,067 億美元
- ❖ 墨西哥超過一半的進口汽車零件都與當地的生產線緊密合作，其中大部分隨後被出口回原籍國，主要原產國包括美國、中國、德國和日本
- ❖ 墨西哥有超過 170 家電動車和電氣化零件供應商 (一級和二級)，範圍包括電池、燃料電池系統、電動傳動系統、電動車煞車系統。電動車產業有超過 43 家材料供應商 (第三級)



3 個目標市場的信息－墨西哥

- 墨西哥市場信息

Table : Mexico Passenger Vehicle Sales in Mexico
(Figures in Thousands of Vehicles)

	2019	2020	2021	2022	2023 (Est.)
Total Local Production	3,811	3,040	2,979	3,308	3,526
Total Exports	3,388	2,681	2,706	2,865	3,071
Total Imports	906.7	764.5	991.3	1,176	1,360
Imports from the U.S.	126.0	75.8	84.5	99.1	113.7
Imports Used Vehicles	159.4	124.2	167.0	199.2	231.4
Total Market Size*	1,329	1,123.5	1,264.3	1,619	1,815
Exchange Rates	19.26	20.00	20.28	20.12	18.40

*Total market size = (total local production + imports) - exports

Source: Mexican Automotive Industry Association (AMIA) and ITA Office of Transportation and Machinery

Table : Mexican Auto Parts Market for OEM and Aftermarket
(Figures in USD Billions)

	2019	2020	2021	2022	2023 (Est.)
Total Local Production	97.8	78.4	94.7	107.6	116.0
Total Exports	81.0	64.8	78.5	89.2	90.3
Total Imports	60.8	44.2	53.4	60.7	68.0
Imports from the U.S.	33.0	21.8	28.1	33.0	37.9
Total Market Size*	77.6	57.8	69.6	79.1	86.6
Exchange Rates	19.26	20.00	20.28	20.12	18.40

*Total market size = (total local production + imports) - exports

Source: National Auto Parts Industry Association (INA) and ITA Office of Transportation and Machinery



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息

AUTOMOTIVE INDUSTRY QUICK FACTS

7th largest manufacturer of passenger vehicles	2nd largest exporter of passenger vehicles to the U.S.	4th Largest manufacturer of automotive parts	1st in automotive parts exports to the U.S.
6th largest manufacturer of heavy trucks	1st in exports of heavy duty trucks to the U.S.	2nd largest export market of U.S.- made heavy-duty trucks.	+15 passenger car OEMs* produce in Mexico

Sources: bea.gov, Auto Innovators, Business Roundtable, Brookings Institute, trade.gov, AMIA.
*Includes the announced Tesla factory (trade.gov)

Vehicle Market in Mexico (Figures in USD Billions)

	2019	2020	2021	2022	2023 (Est.)
Total Local Production*	83.2	75.1	76.5	n/a	n/a
Total Imports	42.6	32.0	n/a	n/a	n/a
New Passenger Vehicle and Light Trucks					
Total Exports	58.3	47.7	51.2	n/a	n/a
Imports from the U.S.	2.9	1.7	2.8	n/a	n/a
Medium and Heavy-Duty Trucks					
Total Exports	13.1	8.9	10.9	n/a	n/a
Imports from the U.S.	0.3	0.2	0.2	n/a	n/a
Exchange Rates	19.26	20.00	20.28	20.12	18.40

*Local production was provided by the INEGI (the National Institute of Statistics and Geography) with figure in Mexican pesos and converted into U.S. Dollars; there are no statistics available for 2022 or estimates for 2023

Sources: INEGI and ITA Office of Transportation and Machinery



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息
 - ❖ 墨西哥汽車工業有五個主要範疇：原始設備 (original equipment) 零件、售後零件、電動和混合動力汽車零件、特殊設備和再製造產品。
 - ❖ 墨西哥正大力發展電動車市場，2022 年電動車和混合動力車市場總量為 51,065 輛，與 2021 年相比成長了 8.5%
 - ❖ 2023 年，中國汽車產量達到 3,779,234 輛，比上年增長 14.2%
 - ❖ 美國-墨西哥-加拿大協定 (United States–Mexico–Canada Agreement, USMCA) 於 2020 年 7 月 1 日生效，取代先前的北美自由貿易協定 (North America Free Trade Agreement, NAFTA)，USMCA 要求車輛 75% 的零件 (重型卡車 70%) 在北美生產，核心汽車零件來自美國、加拿大或墨西哥



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息

- ❖ 許多著名的電動車製造商已落實或正計劃在墨西哥開設電動車工廠，包括：特斯拉 (Tesla)、通用汽車 (General Motors Co)、福特汽車 (Ford Motor Co)、寶馬 (BMW)、奧迪 (Volkswagen's Audi) 和起亞汽車 (KIA motors) 等
- ❖ 自 USMCA 簽訂後，在墨西哥成立了統一的汽車集群網絡，成員來自由奇瓦瓦州 (Chihuahua)、科阿韋拉州 (Coahuila)、墨西哥州 (the State of Mexico)、瓜納華托州 (Guanajuato)、拉古納 (La Laguna)、新萊昂州 (Nuevo Leon)、克雷塔羅 (Queretaro)、聖路易斯波托西 (San Luis Potosi)、以及來自普埃布拉州 (Puebla) 和特拉斯卡拉州 (Tlaxcala) 「Zona Centro」的集團
- ❖ 墨西哥的團體大多與美國的汽車工業行動小組 (Automotive Industry Action Group, AIAG)



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息

北部地區

- ❖ 索諾拉州 (Sonora) - 主要產業是汽車製造。位於埃莫西約 (Hermosillo) 的福特沖壓和組裝廠已發展了超過 45 家當地供應商，其工程中心招收了 1,000 多名學生。該州的瓜伊馬斯港 (Port of Guaymas) 位於太平洋沿岸。該州近 28% 的出口來自汽車產業。由於福特生產了新車型 Maverick 和 Bronco Sport，這一數字還在增加
- ❖ 奇瓦瓦州 - 擁有強大的汽車產業，包括福特引擎工廠和 400 多家供應商。該州擁有 6 個研發中心。汽車業佔該州製造業總量的 40% 以上。邊境城市華雷斯因 (Juarez) 其地理位置和基礎設施而成為出口加工行業的焦點



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息

北部地區

- ❖ 科阿韋拉州 - 是 Stellantis、戴姆勒福萊納 (Daimler Freightliner) 和通用汽車 的所在地。通用汽車宣布對位於該州的工廠投資 10 億美元，用於電動車領域。過去幾年，科阿韋拉州一直是墨西哥汽車投資的焦點。該州汽車出口額約 50 億美元，約佔該州出口總額的 67%
- ❖ 新萊昂州 - 是墨西哥的電動車中心。該州是起亞汽車和許多一級供應商的所在地，汽車行業是當地最大的雇主和最大的出口行業。特斯拉宣佈為其位於新萊昂州的新超級工廠 (Gigafactory) 投資 50 億美元。該州還擁有其他重要的汽車業務，例如 Navistar (重型卡車)；Mercedes-Benz (巴士)；北極星 (Polaris)、CF Moto 和川崎 (Kawasaki)。2022 年汽車出口額為 120 億美元



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 墨西哥市場信息

中部地區

- ❖ 墨西哥州 - 汽車工業佔該州 GDP 的 12% 以上。三家 Original equipment Manufacturer (OEM) 廠商 (Stellantis、通用汽車、福特) 以及 350 多家汽車公司都在該州設立總部，僱用了超過 50,000 名員工。該州也是宣布投資電動車的汽車工廠所在地，其中包括福特和 Stellantis。墨西哥州出口超過 60 億美元的汽車產品，其中近四分之一是車輛
- ❖ 普埃布拉 – 是大眾汽車和奧迪的所在地。該州有超過 65,000 名員工在汽車行業工作。該行業佔該州 GDP 的 40% 以上。普埃布拉是最大的汽車出口地之一，大部分汽車出口銷往美國、德國或加拿大
- ❖ 克雷塔羅 - 生產了價值 8.03 億美元的汽車零件



3 個目標市場的信息 – 墨西哥

• 墨西哥市場信息

巴希奧地區

- ❖ 巴希奧地區 (Bajío region) - 通常被稱為北美第三重要的汽車集群。其產能佔全國汽車產能的近 50%。該集群的其他支持州包括哈利斯科州 (Jalisco) 和克雷塔羅州 (Querétaro)，這裡是許多一級供應商的所在地
- ❖ 阿瓜斯卡連特斯 (Aguascalientes) - 是全國最重要的組裝廠之一日產汽車 (Nissan) 的所在地。它是墨西哥第三大汽車出口商。35 家一級工廠共約 20,000 名工人為該園區供貨。汽車製造業佔該州製造業出口的 85%
- ❖ 瓜納華托州 - 是重要的汽車和物流中心，當中包括通用汽車、大眾汽車 (Volkswagen)、萬事得 (Mazda)、本田 (Honda) 以及 400 多家一級和二級汽車零件供應商。汽車工業約佔該州製造業 GDP 的 50%，佔該州出口總額的 80%。合共僱用了超過 145,000 名工人，2024 年 1 月產值為 14.1 億美元
- ❖ 聖路易斯波托西 - 汽車工業創造了 85,000 個就業機會。它是通用汽車和寶馬集團以及約 240 家汽車供應商的所在地。聖路易斯波托西的汽車工業每年出口約 100 億美元的製成品

3 個目標市場的信息－墨西哥

- 墨西哥市場信息





3 個目標市場的信息－墨西哥

• 墨西哥市場信息





3 個目標市場的信息 – 墨西哥

- 中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會
- **INA PAACE Automechanika Mexico 2024**
 - 拉丁美洲最大、最專業的國際汽車售後市場交易會
 - 世界最受歡迎的汽車零部件展覽會之一
 - 連接更大的南、北美洲國家
 - 是該地區進行貿易和全球專業人士之間共享專業知識的理想平台
 - 2023 年，該展會吸引了超過 27,200 名參觀者 (來自 24 個國家) 和 511 家參展商 (來自 39 個國家)

PRODUCT CATEGORIES

CREATIVE. CREDIBLE. CUTTING-EDGE.

AREAS OF INTEREST

50% PARTS & COMPONENTS

34% DIAGNOSTICS & REPAIR

23% ELECTRONICS & CONNECTIVITY

17% ACCESSORIES & CUSTOMIZING

14% DEALER & WORKSHOP MANAGEMENT

13% TIRES & WHEELS

13% BODY & PAINT

12% ALTERNATIVE DRIVE SYSTEMS & FUELS

12% MOBILITY AS A SERVICE + AUTONOMOUS DRIVING

12% CAR WASH, CARE & RECONDITIONING

58%
of our visitors are
interested in heavy duty
products, equipment and
repair



3 個目標市場的信息 – 德國

- 德國市場信息

- ❖ 德國經濟研究所 (German Institute for Economic Research, DIW) 報告稱，到 2022 年 12 月，德國純電動車保有量將超過 100 萬輛。根據德國汽車工業協會 (German Association of the Automotive Industry, VDA) 的數據，2022 年德國電動車銷量總計 833,500 輛，比 2021 年增長 22%
- ❖ 同年 12 月電動車銷量也較 11 月成長 70%，市佔率達 55.4%，高於一年前的 35.6%，創歷史最高月度份額
- ❖ 在 12 月銷量中，純電動車銷量為 104,330 輛，較去年同期成長 115%，而插電式混合動力電動車銷量為 69,800 輛，較上一年同期成長 113%
- ❖ 2022 年全年電動車市佔率為 31.4%，高於 2021 年的 26.1%
- ❖ 在 2022 年總量中，電動車 (BEV) 銷量為 470,600 輛，年增 32%，而插電式混能車 (PHEV) 銷量攀升 11% 至 362,100 輛
- ❖ 2022 年全年，德國乘用車產量 340 萬輛，較去年成長 11%



3 個目標市場的信息 – 德國

- 德國市場信息

- ❖ 根據國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 2023 年 8 月全球電動車數據，德國電動車市場份額排名全球第七，約佔 31%
- ❖ 德國政府正在鼓勵電動車的發展。這包括純電動車和插電式混合動力車的減稅；為提供免費電動車充電的雇主取消稅收；對電動車製造商的補助。此外，德國是第一個自動駕駛立法的國家。借助 5G 網絡，自動駕駛 (軟體和硬體) 是德國的重點之一，以便發展到允許 4 級自動駕駛汽車 (Level 4 autonomous vehicles) 在該國的道路上運行
- ❖ 為了回應歐盟委員會的「Fit for 55」一攬子計畫草案，德國計畫建立適合卡車的加氫站，到 2025 年約 85 個加氫站，到 2030 年約 300 個加氫站。聯邦經濟與氣候保護部 (The Federal Ministry of Economics and Climate Protection, BMWK) 正在提供資助建立「氫技術標準化路線圖」項目，以製定規範和標準，代表氫市場發展的基本框架以及全國範圍內的相關品質基礎設施



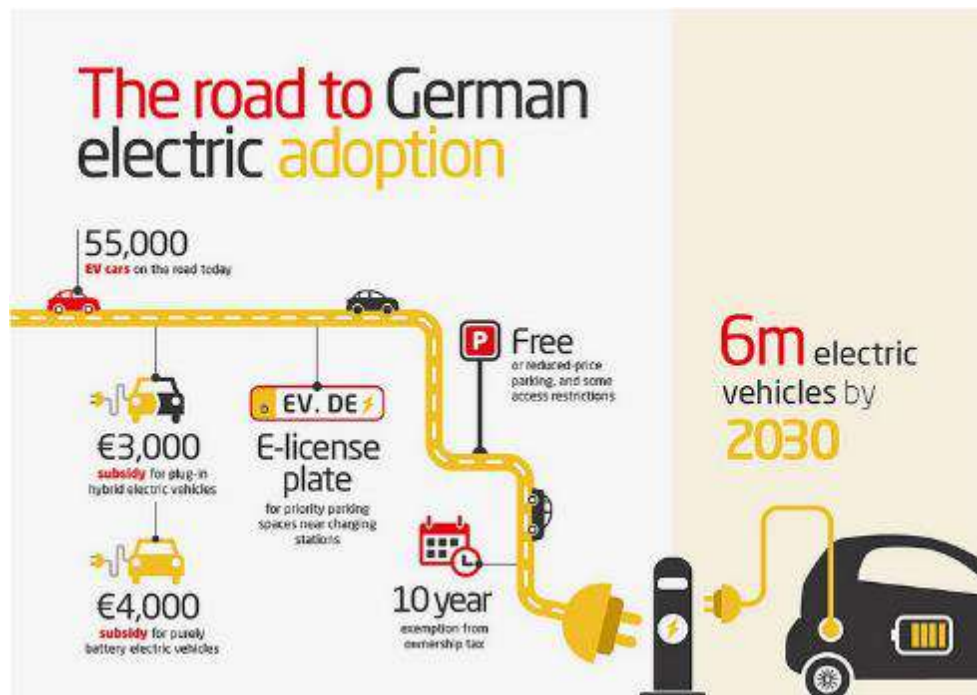
3 個目標市場的信息 – 德國

- 德國市場信息

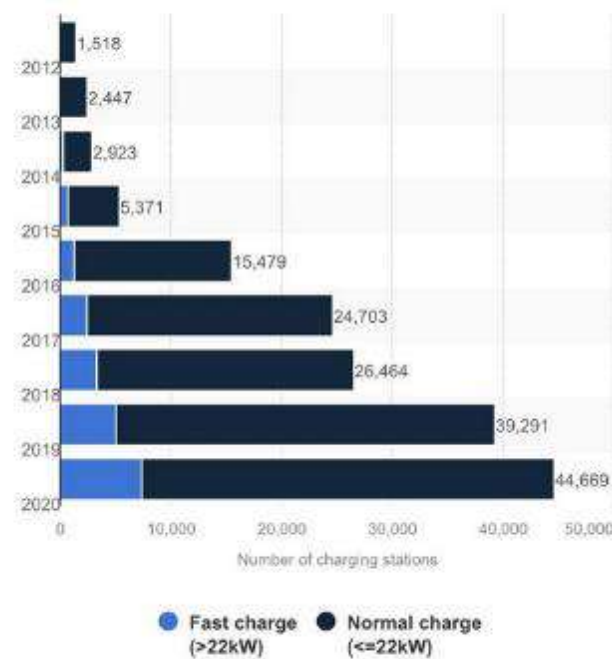
- ❖ 根據德國汽車工業協會 (German Association of the Automotive Industry, VDA) 表示，德國汽車行業的製造商和供應商將在全球投資超過 2500 億歐元。研發投資的重點是轉型，特別是電動車 -- 包括電池技術、自動駕駛和數位化。這意味著德國在全球汽車研發投資方面繼續處於國際領先地位，領先日本、美國和中國。從國際來看，德國汽車企業佔全球汽車產業研發投入的 33%
- ❖ 在德國，德國東部已發展成為歐洲電動車和電池生產的熱點。目前，光是德國薩克森就生產了歐洲四分之一的電動車。此外，保時捷位於萊比錫的工廠自 2021 年以來一直實現碳中和，並正在生產新一代電動 SUV 汽車 Macan，計劃於 2023 年推出。並在萊比錫設立工廠，並將於 2023 年利用該工廠推出 MINI Countryman 的後繼產品

3 個目標市場的信息－德國

- 德國市場信息



Number of electric vehicle charging stations by type in Germany from 2012 to 2020



Source: Statista

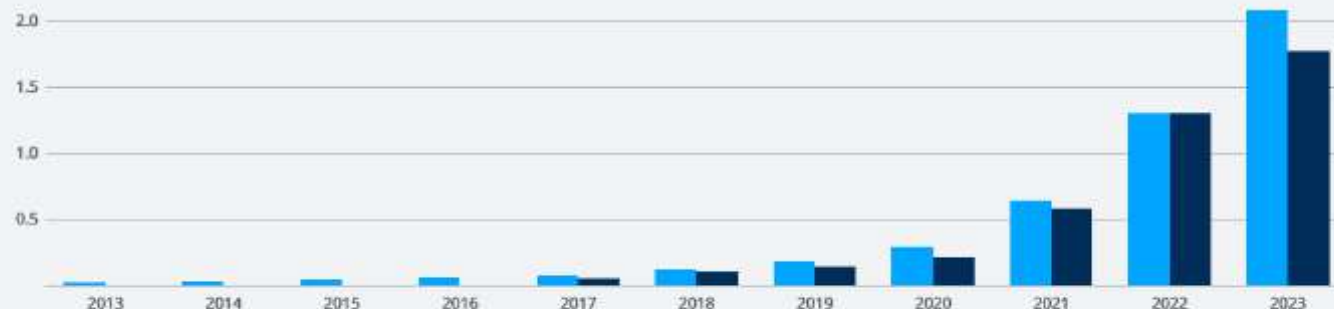
3 個目標市場的信息－德國

• 德國市場信息

Market share of electric cars in Germany between 2013-2023

in percent

■ Battery-powered electric vehicles ■ Plug-in hybrid cars



Source: Federal Motor Transport Authority



Sources: Society of Automotive Engineers (SAE); National Highway and Traffic Safety Administration (NHTSA)
Copyright © 2018 Intel Corporation. All rights reserved. Intel, the Intel logo is a trademark of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.





3 個目標市場的信息 – 德國

- 法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會
Automechanika Frankfurt 2024
- 歐洲和亞洲中部地區汽車製造，銷售和維修領域最具影響力的貿易展覽會
- 法蘭克福展覽公司全球最大品牌展覽之一
- 在中歐，東歐乃至全世界享有很高的聲譽
- 商業和技術知識轉讓的主要平台
- 每 2 年一屆舉辦展覽
- 2022 年，來自全球的 2804 家參展商 (來自 70 個國家) 和 78,000 名專業觀眾 (來自 175 個國家) 齊聚一堂



3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

• 阿聯酋 (杜拜) 市場信息

- ❖ 擁有明顯的市場優勢，成為全球汽車零部件市場中非常重要的部分
 - 中東最大的港口城市
 - 貿易發達，是中東的大型中轉市場
 - 世界每個家庭的最高汽車擁有率
 - 在 2015 年至 2024 年的十年中，阿聯酋和海灣地區其他鄰近國家及地區預計汽車和零部件行業的年增長率將達到 5% 或以上
- ❖ 擁有成為交通樞紐的重要條件
 - 杜拜優越的地理位置
 - 具有優良的港口和航空運輸能力



3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

- 阿聯酋 (杜拜) 市場信息

- ❖ 中東和非洲市場的重要“跳板”和平台

- 汽車零部件主要進口國是日本，韓國和中國
- 香港中小企業可開拓中東市場，並憑其高技術、質量和卓越成本效益，致力成為中東和非洲市場汽車零部件主要進口國之一

- ❖ 促進新能源汽車的發展，以減少碳排放

- 通過提供到免費充電來鼓勵購買電動汽車
- 在 2021 年底為電動車提供免費停車



3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

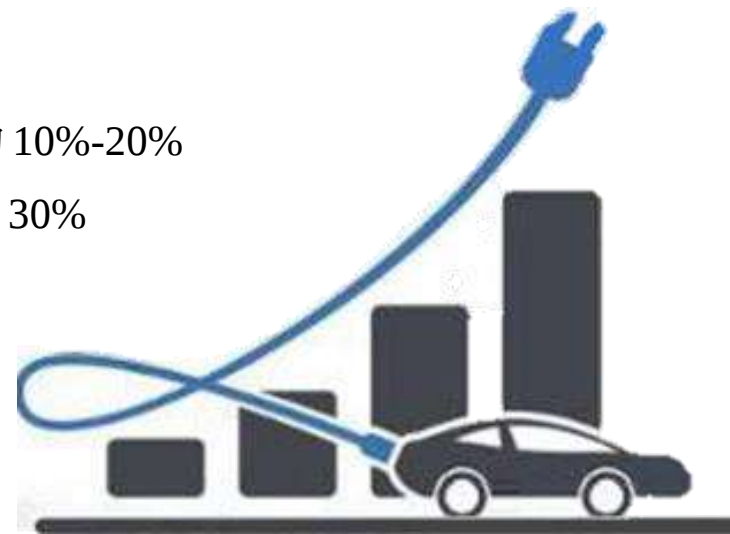
• 阿聯酋 (杜拜) 市場信息

❖ 阿聯酋最大的城市迪拜是二手車國際貿易中心

- 汽車及零配件均嚴重依賴進口
- 阿聯酋二手車市場的銷售額很高
- 從 2019 年開始，迪拜現在使用中的新車數量達到 230 萬輛，舊車有 224 萬輛，基本每個家庭都有 2-3 輛車

❖ 便利的轉口貿易

- 中國每年對阿拉伯和非洲的車輛出口有 30 多億美元，汽車配件佔上述出口額的 10%-20%
- 中國開放二手車出口後，在 2020 年能將汽車配件及二手車對杜拜的出口增長到 30%





3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

- 阿聯酋 (杜拜) 市場信息
- 《2021－2031 年工業戰略》- 「3000 億迪拉姆行動」 (約 6,338 億港元)
 - ❖ 全面的國家方案，旨在加強工業部門對阿聯酋可持續經濟增長的貢獻
 - ❖ 旨在於 2031 年將阿聯酋定位為全球工業中心
 - ❖ 工業部門是阿聯酋大型經濟體的支柱，並擁有有效的資源、政策和領導力來建立全球經濟基礎
 - 支持建立 13,500 家工業公司
 - 為優先工業部門提供融資設施，發展工業質量基礎設施，以支持現有和新興的本地工業
 - 在未來幾年中將工業部門的研發支出從 210 億迪拉姆增加到 570 億迪拉姆 (約 1,212 億港元，2024 年 6 月匯率)
 - 更新工業法為本地和國際投資者創造有吸引力的商業環境
 - 允許外國人擁有其工業機構的 100% 的所有權



3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

- 阿聯酋 (杜拜) 市場信息
- 杜拜最高能源委員會發布了 2020 年第 2 號指令，其中包括更新綠色出行目標，以增加政府機構中電動和混合動力汽車的數量。根據新指令，杜拜政府機構必須在 2024 年底前將混合動力和電動車佔其年度車輛採購總量的比例提高到至少 10%，2030 年起 30%。這適用於購買和租賃的車輛。杜拜計劃轉向綠色經濟，到 2050 年成為世界上碳足跡最低的城市。有一個六年計劃來提高這一比例。阿聯酋新能源汽車市場不斷發展



3 個目標市場的信息－海灣國家沙特亞拉伯

- 沙特亞拉伯市場信息

- 沙特阿拉伯不經營自由貿易區或自由港，但設有經濟特區 (Special Economic Zones, SEZ) 鼓勵外國投資。2021 年在利雅得啟動了第一個 SEZ，即綜合物流保稅區 (Integrated Logistics Bonded Zone, ILBZ)。在 ILBZ 開展規定活動的外國公司將享受 50 年的免稅期、100% 的企業所有權、100% 的關稅暫停和進口限制、無資本匯回限制等
- 沙特阿拉伯與香港簽訂了避免雙重徵稅協定 (Double Taxation Agreement, DTA)，於 2018 年 9 月 1 日生效，與中國大陸簽訂的 DTA 於 2006 年 9 月 1 日生效
- 2022 年，沙特阿拉伯是香港在中東地區的第三大貿易夥伴，佔香港與該地區貿易總額的 6.2%、香港在中東地區的第三大出口市場，佔香港對區內出口總額的 6.4%、香港在中東地區的第四大進口市場，佔香港從該地區進口的 5.8%



3 個目標市場的信息－海灣國家卡塔爾

• 卡塔爾市場信息

- 主要經濟收入為石油工業，截至 2021 年是海灣合作委員會 (Gulf Cooperation Council, GCC) 中人均 GDP 最高的國家
- 卡塔爾是 WTO 及 GCC 的成員
- 卡塔爾對鐵條和桿，以及某些鋼條徵收 20% 的關稅
- 卡塔爾於 2019 年開始徵收消費稅，但不徵收增值稅、收財產稅、轉讓稅、印花稅和工資稅。雇主必須為卡塔爾僱員支付社會保險
- 卡塔爾政府成立卡塔爾自由區管理局，負責發展和監管自由區。目前有 2 個自由區，提供 20 年的免稅期、進口關稅豁免、獲得投資基金、完全所有權和完全資本匯回等優惠
- 2022 年，卡塔爾是香港在中東地區的第四大貿易夥伴，佔香港與該地區貿易總額的 5.0%、香港在中東地區的第四大出口市場，佔香港對區內出口總額的 3.1%、香港在中東地區的第三大進口市場，佔香港從該地區進口的 9.4%
- 卡塔爾與香港簽訂了避免雙重徵稅協定 (DTA)，於 2013 年 12 月 5 日生效，與中國大陸簽訂的雙重徵稅協定於 2021 年 8 月 24 日生效



3 個目標市場的信息－海灣國家

• 中東地區市場信息

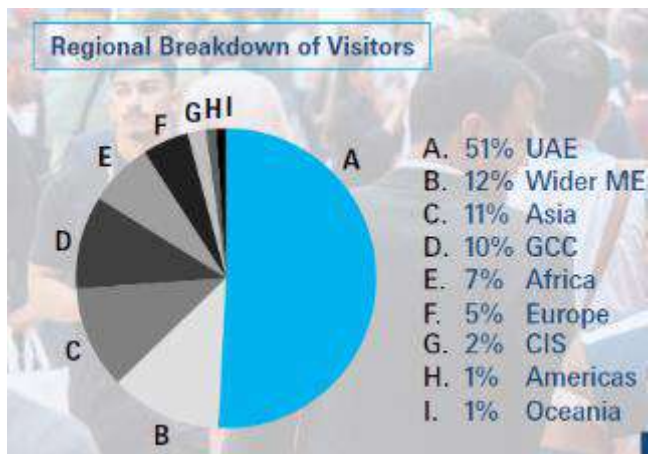
- 2023 年 2 月，香港特首李家超率團到訪中東，包括沙特阿拉伯 (利雅得) 及阿聯酋 (阿布扎比及杜拜)
- 簽署合共 13 份備忘錄或意向書：(沙特阿拉伯 6 份－包括金融、創新科技、商務、交通和能源等、阿聯酋 7 份－包括建築專業、創新科技和商貿等)
- 李家超希望香港將來能跟阿聯酋簽署自由貿易協議 (FTA)
- 李家超希望香港能爭取加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement, RCEP)



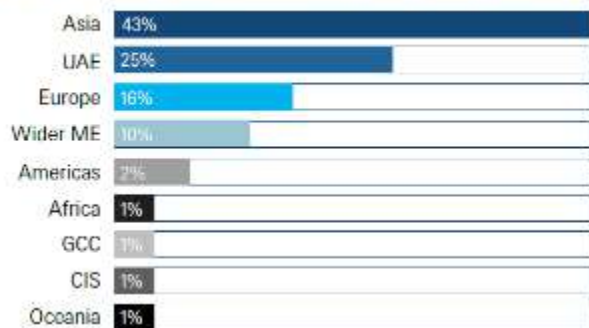


3 個目標市場的信息 – 海灣國家阿聯酋

- 中東 (迪拜) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會
- Automechanika Dubai 2025
 - 中東最大，最專業的國際汽車售後市場交易會
 - 世界最受歡迎的汽車零部件展覽會之一
 - 難以連接的市場的集中交易鏈接，連接了更大的中東，非洲，亞洲和獨聯體國家
 - 是該地區進行貿易和全球專業人士之間共享專業知識的理想平台
 - 2023 年，該展會吸引了 52,469 名參觀者 (來自 156 個國家) 和 1,938 家參展商 (來自 61 個國家)



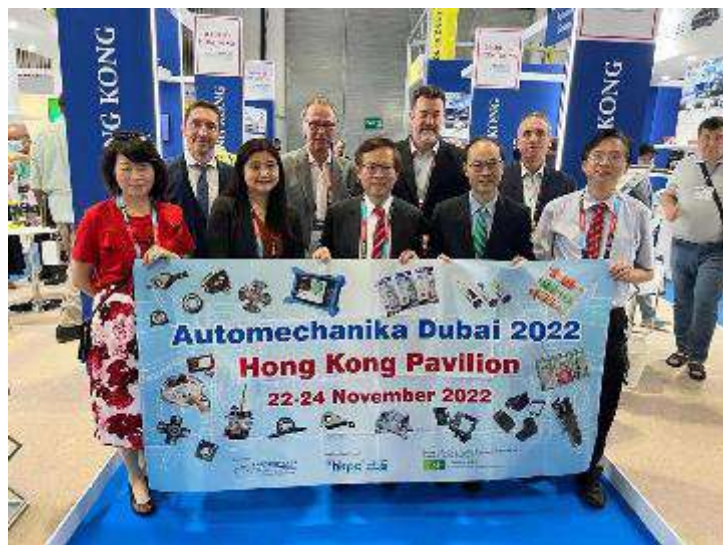
Regional Breakdown of Exhibitors





3 個目標市場的信息－海灣國家阿聯酋

- 中東 (迪拜) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會
- Automechanika Dubai 2025
- 香港汽車零部件工業協會在得到香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」資助下，參展了 2022 年的展覽，由於參展商反應良好，現再次參展 2025 年的展覽





香港中小企的汽車零件及零件卓越的技術和品質

智慧型移動電動車充電器
Smart Mobile EV Charger



車輛系統控制器（新能源汽車用）
Vehicle System Controller (for NEVs)



適用於 EV 和 HEV 的電動輔助轉向系統

Electrical Power Assisted Steering
System for EV and HEV



駕駛睡意偵測助理
Drowsiness-Fighter



帶散熱器的高功率電氣控制單元外殼
High Power Electric Control Unit
Housing with Heat Sink





香港中小企的汽車零件及零件卓越的技術和品質

智慧型電動煞車輔助器
Smart Electric Brake Booster



大型壓鑄一體化汽車結構件
Die-casted Giant Size Integrated
Automotive Structural Parts



碳纖維增強聚合物 (CFRP) 複合材料零件
Carbon Fiber Reinforced Polymer (CFRP)
Composite Parts



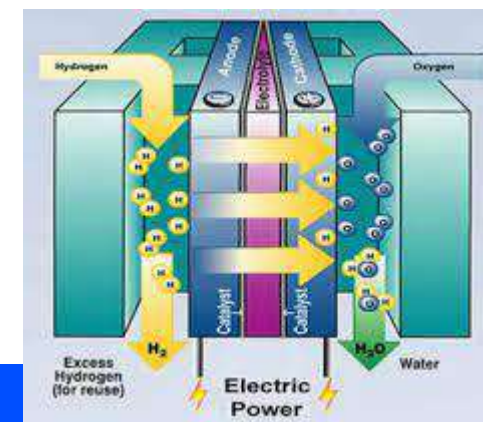
鎂質方向盤架
Magnesium Steering Wheel Frame



雙合金高負載低摩擦軸承Bi-alloy
High Loading Low Friction Bearing



氫燃料電池
Hydrogen Fuel Cell





項目工作及時間表

- ❖ 2024 年 1 月中，香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」批准有關申請
- ❖ 2024 年 6 月 18 日，正式完成簽約，批出的資助金額較申請金額下調約 14.7%





項目工作及時間表

於 3 個國際展覽會設立香港館

展館面積: 平均 120 平方米

主題：技術，質量和成本效益卓越

每個香港館將分為 4 區：

- I. 結構系統
(如：保險槓，橫梁，門等)
- II. 發電和傳輸系統
(如：齒輪系，電池，充電器，軸承等)
- III. 電氣和電子控制系統
(如：控制器，轉換器等)
- IV. 關鍵配件
(如：前大燈，電動座椅調節齒輪系統等)





項目工作及時間表

於 **3個國際展覽會** 設立香港館

展館面積: **120** 平方米

主題: 技術, 質量和成本效益卓越

最大的全國性展覽 **墨西哥、法蘭克福和阿聯酋**

展覽名稱	日期	地點
中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會	2024 年 7 月 10 至 12 日	墨西哥城 Centro Citibanamex 國際會展中心
法蘭克福國際汽車零配件及售後服務 展覽會	2024 年 9 月 10 至 14 日	法蘭克福展覽中心
中東 (迪拜) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會	2025 年 10 月	迪拜世界貿易中心



中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (2024 年 7 月 10 – 12 日) 展覽館位置圖



Av. Conscripto No. 311, Col.
Lomas de Sotelo, C.P. 11200,
Ciudad de México



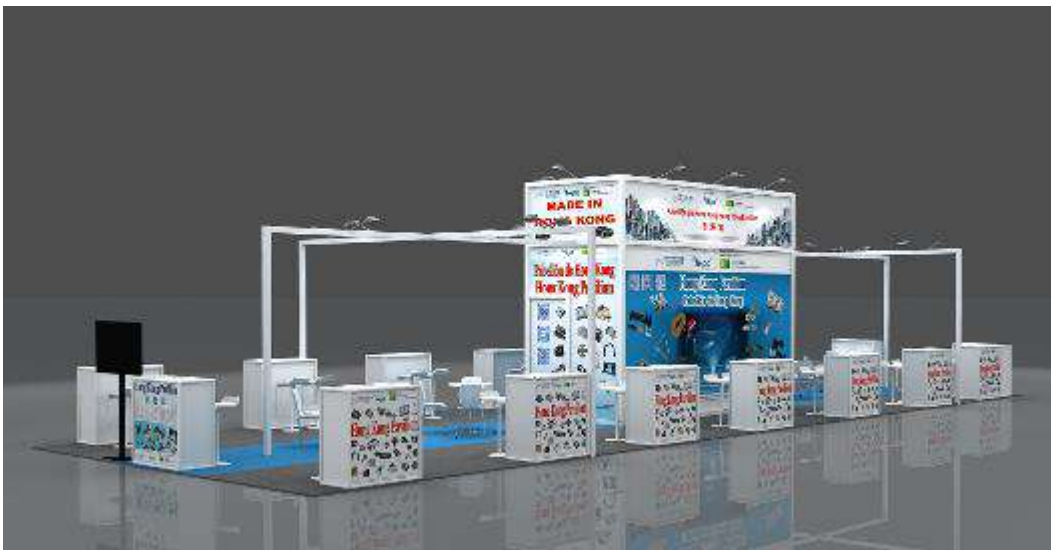
中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (2024 年 7 月 10 – 12 日) 香港館位置圖

展覽時間：每天下午 1 時至晚上 8 時





中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (2024 年 7 月 10 – 12 日) 香港館初步設計圖





中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (2024 年 7 月 10 – 12 日) 香港館開幕典禮

- 日期：2024 年 7 月 10 日
- 地點：香港館
- 時間：下午 4 時
- 嘉賓：(1) Victor Aguilar – 投資推廣處墨西哥辦事處首席顧問
(2) Jeffery Johnson – 展覽主辦方 Messe Frankfurt 墨西哥辦事處國際銷售經理
* 嘉賓名單將持續更新



中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (2024 年 7 月 10 – 12 日) 入境墨西哥注意事項

- 香港特別行政區護照持有人於一般情況下可免簽證入境
 - 中華人民共和國護照持有人於一般情況下需要簽證入境
 - 如經美國轉機，不論哪種護照，均需申請美國入境簽證，約需 USD 185
 - 若不想申請美國入境簽證，可考慮經日本或歐洲轉機
 - 墨西哥法定貨幣為披索 (Peso)，港幣在墨西哥並不適用，可以美元 (USD) 消費，或以美元於當地機場或找換店兌換披索，或使用信用卡
 - 個人攜帶現金貨幣總值超過 10,000 美元等值需於入境時申報
 - 墨西哥一般電源為 127V、60Hz 雙孔扁型及雙孔扁型連地線孔 
 - 墨西哥市平均高於海拔 2200 公尺，需注意高山症反應
-
- 綜合美國 CIDRAP (Center for Infectious Disease Research and Policy)、香港衛生署及台灣衛生福利部所示，墨西哥今年已出現登革熱及瘧疾多宗病例，入境人士需留意有關風險，

法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會 (2024 年 9 月 10 – 14 日) 展覽館位置圖





法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會 (2024 年 9 月 10 – 14 日) 香港館位置圖





項目工作及時間表

舉辦 2 次經驗研討會 (免費)

- 目標：60 人，2 場研討會共 120 人
- 每個研討會有 3 位本地講者和 2 位海外講者
 - 1 名香港生產力促進局顧問
 - 2 名參與香港館和商務/技術合作對接會的工業家
 - 2 名海外講者

第一次經驗研討會 首批 2 個香港館建成後將舉辦

- 中美洲 (墨西哥) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (墨西哥，2024 年 7 月 10 – 12 日)
- 法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會 (德國，2024 年 9 月 10 – 14 日)

第二次經驗研討會 第三香港館建成後將舉辦

- 中東 (迪拜) 國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會 (阿聯酋，2025 年 10 月)





項目工作及時間表



設立香港汽車零部件工業的行業網站

歡迎提供公司信息 (持續更新，截止日期：2024 年 9 月 30 日)

- 翻譯成英文、西班牙文、德文和阿拉伯文
- 項目完成後，項目申請人將以自籌資金方式維持網頁運作

編製香港汽車零部件工業宣傳影片

歡迎提交貴公司產品的視頻，以供考慮並剪輯至影片中

- 重點介紹香港製造商在新能源汽車和關鍵汽車零部件製造方面的最新功能
- 配音和字幕語言：英語、西班牙文、德文和阿拉伯文



編製項目報告總結 (電子版)

- 電子版本將上傳到協會網站讓公眾免費下載



「以卓越技術和品質開拓新能源汽車
零部件國際市場項目」 公司資料
及 影片 收集



「以卓越技術和品質開拓新能源汽車
零部件國際市場項目」 項目簡介
會 2024年6月28日 問卷調查



Organiser



香港汽車零部件工業協會
Hong Kong Auto Parts
Industry Association

Implementation Agent



Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,
Trade and Industry Department



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

"A CAMPAIGN TO BOOST THE INTERNATIONAL MARKETS OF NEW ENERGY VEHICLE PARTS AND COMPONENTS WITH OUTSTANDING TECHNOLOGY AND QUALITY"

AWARENESS SEMINAR

28 JUNE 2024 AFTERNOON
HKPC BUILDING



This project is organised by Hong Kong Auto Parts Industry Association Limited and funded by the Trade and Industrial Organisation Support Fund of the Trade and Industry Department, HKSAR Government.

Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this material/event (or by members of the project team) do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region or the Vetting Committee of the Trade and Industrial Organisation Support Fund.



中美洲(墨西哥)、法蘭克福、中東(迪拜) 汽車零部件 產品市場 情況及經驗分享

吳永康先生

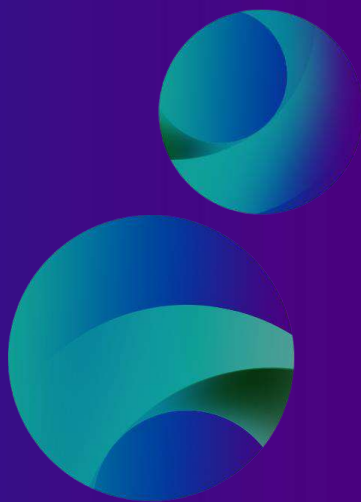
會長

香港汽車零部件工業協會



中美洲(墨西哥)、法蘭克福、中東(迪拜) 汽車零部件 產品市場 情況及經驗分享

香港汽車零部件工業協會代表





Thank you

Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong

香港九龍達之路78號生產力大樓

Tel: +852 2788 5678 Whatsapp: +852 5283 4131

www.hkpc.org